

Milano 23 giugno 2011

NTT Group e Datafashion siglano un accordo per la commercializzazione in Italia di soluzioni dedicate ai settori del lusso e della moda.

La partnership riguarda le soluzioni ERP e CRM di Microsoft Dynamics, integrate dai verticali internazionali distribuiti dal gruppo NTT, unitamente alle soluzioni di DATAFASHION, ovvero:

PORINI, la soluzione per Tessile e Abbigliamento basata su Dynamics Ax;

LS Retail, soluzione leader per le catene di negozi di proprietà o franchising;

TRIMIT, verticale fashion premiato come miglior ISV dell'anno da Microsoft e con oltre 250 installazioni nel mondo;

il **CRM Loyalty e Retail**, software per il marketing, la gestione della forza vendita e dei negozi diretti ed affiliati;

infine, le soluzioni di **B.I.** ed **e-Commerce** studiate appositamente da Datafashion per i clienti della moda

Tutte le soluzioni saranno offerte sia in modalità licenza d'uso (on premise) che in Cloud dal data center di NTT e saranno implementate con le risorse congiunte delle due aziende secondo le più moderne metodologie ed i migliori approcci di best-practices internazionali.

“Con questa partnership” dice Edoardo Bolzani presidente di Datafashion “potremo utilizzare la nostra competenza nelle soluzioni per il mercato lusso e moda, anche per grandi clienti, ed affiancare le nostre soluzioni storiche Unify, che continueremo a mantenere e sviluppare, con le più moderne soluzioni sul mercato proposte da Microsoft Dynamics. Siamo veramente entusiasti di collaborare con Ntt-Group per partecipare ad un network che è il punto di riferimento del settore”

“Datafashion è per noi la prima alleanza in Italia di eccellenza sul settore specifico della moda e del lusso. Con loro puntiamo a rafforzare la presenza in un settore ormai strategico per NTT su cui continuiamo ad investire e vogliamo crescere puntando al continuo miglioramento delle nostre soluzioni. La guida che potrà fornirci Datafashion, grazie alla loro ormai storica esperienza, è di sicuro un fattore fondamentale per la qualità dei nostri prodotti presenti e futuri.” dice Lorenzo Sala amministratore unico di NTT .