

Comunicato stampa

Il Gruppo Canali conferma l'interesse strategico a sostenere lo sviluppo di Datafashion S.r.l., società attiva da oltre 25 anni nel settore del software e dei servizi per il settore moda e lusso.

Dopo averne acquisito il 49% nel dicembre 2008, il 26 Luglio 2010 il gruppo Canali ha perfezionato l'operazione per l'acquisizione del restante 51% dal Gruppo Relatech, di proprietà di Pasquale Lambardi ed Alessandro Regonini.

Tra gli obiettivi indicati dal Gruppo Canali al nuovo Presidente e Amministratore Delegato Edoardo Bolzani figura al primo posto la continuità di servizio nei confronti del parco Clienti, che finora ha garantito a Datafashion le risorse per consolidare una presenza importante sul mercato. A questi Clienti – e a quelli potenziali italiani ed esteri – Datafashion si propone come partner specializzato in grado di offrire soluzioni integrate pensate per il settore moda e lusso.

Il Gruppo Relatech proseguirà la propria storica attività nell'Information Technology con obiettivi di crescita rivolti soprattutto alle nuove tecnologie nei settori del mobile e delle soluzioni SaaS internazionali sia sui mercati verticali che nel consumer.

26 luglio 2010