

## Soluzioni IT innovative per il settore moda: il caso Canali



### Canali implementa Microsoft Dynamics AX2012 per contabilità e controllo di gestione

#### Executive Summary

Cliente: Canali SpA

Settore: Abbigliamento sartoriale maschile

Luogo: Italia

Dimensioni:

- 23 risorse area finance (Italia) e 15 all'estero
- 1900 addetti in totale

Sfida: gestire in un unico piano dei conti tutte le società del gruppo, efficientare le operazioni intercompany, monitorare le grandezze di settore

Soluzione: Microsoft Dynamics AX2012, verticalizzata da DataFashion Srl

Risultati:

- Procedure di contabilizzazione e di controllo efficaci
- Riduzione dei costi di gestione di clienti e fornitori
- Miglior accesso a dati e informazioni

#### Sfida

Per Canali, marchio internazionale di abbigliamento sartoriale maschile, l'eccellenza operativa significa anche gestione amministrativa centralizzata, moderna ed efficace.

Con oltre un milione di capi in uscita ogni anno dai diversi centri produttivi, 1900 dipendenti, 1000 punti vendita nel mondo, agenti, clienti e fornitori in oltre 100 paesi, Canali ha avvertito i limiti di un software contabile di respiro unicamente italiano e la necessità di maggiore integrazione tra contabilità, tesoreria e controllo di gestione, processi intercompany, supporto agli utenti nell'inserimento delle registrazioni e reportistica di facile manipolazione.

Per tali motivi, Canali ha deciso di dotarsi di un sistema di contabilità internazionale e completo, con estensioni funzionali sviluppate da DataFashion Srl per gestire le peculiarità tipiche del settore moda. La soluzione è implementata per ora presso le due società italiane, che gestiscono le operazioni più complesse del gruppo, e nel corso del 2016 verrà estesa alle cinque società estere, già operative su una versione precedente dello stesso software.

#### Soluzione

Canali ha scelto Microsoft Dynamics AX2012 per il rinnovamento complessivo dei propri sistemi informativi, cominciando proprio dall'area finance. Numerose le customizzazioni realizzate per affinare le funzionalità standard, seppur estese, e soddisfare le peculiarità operative del settore moda.

**Gestione centralizzata del piano dei conti e delle strutture di controllo e validazione degli elementi di contabilità analitica.** Oltre all'implementazione di un piano dei conti unico, con attivazione totale o

parziale delle diverse società all'interno di una visione complessiva e coerente, è stata realizzata una struttura di controllo sofisticata e di enorme utilità operativa che permette di impostare in modo univoco una serie di validazioni sui conti di contabilità analitica e opera un efficace controllo all'atto dell'inserimento delle registrazioni contabili. Sono stati agganciati schemi contabili prefissati a supporto delle registrazioni di contabilità generale, clienti e fornitori, facendo sì che gli utenti ritrovino il giornale di registrazione precompilato sulla base di schemi contabili tipici.

*“Abbiamo ottenuto un sistema moderno e completo che ci consente di migliorare l’operatività quotidiana e tenere efficacemente sotto controllo tutte le grandezze significative nel nostro settore di attività.”*

**Marco Mariani**  
Group Controller  
Canali SpA

**Ampliamento delle dimensioni di registrazione degli ordini di vendita**, in cui la parametrizzazione che guida la scelta delle dimensioni da applicare è estesa a tutti i campi dell’ordine (testata, righe, campi personalizzati).

**Estensione della gestione delle provvigioni agenti**, innanzi tutto prevedendone il calcolo contestualmente alla fatturazione al cliente ma la liquidazione solo sugli importi realmente incassati, come è prassi nel settore, e affinando l’individuazione delle aliquote da applicare, la registrazione degli accantonamenti, la gestione della liquidazione e la riconciliazione tra le registrazioni dell’azienda e le fatture degli agenti.

**Gestione completa delle attività di chiusura contabile mensile e annuale**, implementando un vero e proprio cruscotto di elaborazione delle scritture contabili di ratei e risconti necessarie ad attribuire costi

e ricavi alla giusta competenza in fase di chiusura del mese o a fine anno. La procedura rileva automaticamente: operazioni di rettifica come risconti attivi e passivi, relativi a costi e ricavi rilevati entro la data di cut off ma di competenza nei periodi successivi; operazioni di completamento ed integrazione come ratei attivi e passivi, sulla base di registrazioni effettuate oltre la data di cut off ma in parte di competenza entro la stessa; stanziamenti per fatture da ricevere, sulla base di registrazioni effettuate oltre la data di cut off ma totalmente di competenza entro la stessa.

**Meccanismi di pareggio dei conti di contabilità generale**, affiancando alla gestione standard di AX2012 di pareggio delle partite cliente e fornitore, un sistema che permetta di individuare chiavi per abbinare registrazioni che si devono associare in dare e in avere, e ricostruire il saldo conto su partite. La funzionalità permette di definire combinazioni differenti degli elementi concorrenti alla registrazione contabile (conto, dimensioni, valuta, soggetto, descrizione, ecc.) con lo scopo di raggrupparle in modo omogeneo e permetterne la riconciliazione a saldo.

**Modificabilità delle transazioni registrate**. Pur nel rispetto dell’integrità della registrazione contabile e sezionale, è stata introdotta la possibilità di attuare alcune modifiche non sostanziali ma necessarie alla gestione operativa (dimensioni contabili, descrizione, data competenza, ecc.)

**Ottimizzazione dei pagamenti massivi ai fornitori** tramite l’acquisizione automatica dei dati bancari italiani relativi ai conti correnti e l’implementazione del processo di proposta di pagamento per effettuare operazioni massive. Sono inoltre state realizzate interfacce con il sistema esterno di tesoreria per ottimizzare il numero di operazioni bancarie, tramite l’aggregazione, e realizzare il netting, cioè regolare i pagamenti intercompany compensando automaticamente le posizioni cliente/fornitore.

**Ampliamento del sistema di controllo del credito**, aggiungendo parametri fondamentali e caratteristici del settore moda alle funzionalità standard di verifica del fido cliente e creando un cruscotto di gestione per monitorare costantemente la situazione creditizia e operare eventuali blocchi/sblocchi alla fatturazione attiva.

**Implementazione di Management Reporter**, lo strumento di Dynamics AX per la creazione di reportistica e cruscotti, integrando tutte le società del gruppo Canali, sia quelle operanti su AX2012 che le consociate estere attualmente su AX2009.

## Risultati

Canali ha ora una gestione amministrativa completa e integrata, con procedure di contabilizzazione e di controllo efficaci che tengono conto delle dimensioni di analisi tipiche del mondo fashion.

Sono state ottimizzate le performance nella gestione di clienti e fornitori, riducendo i costi anche bancari grazie all’integrazione con il software di tesoreria.

Gli utenti dispongono di un valido supporto operativo in fase di immissione delle registrazioni, grazie agli schemi contabili predeterminati, e di maggior facilità di accesso ai dati e alle informazioni per la completa integrazione con il mondo Office, Excel in primis, e Management Reporter.

## Per informazioni

www.datafashion.it  
info@datafashion.it  
+39.0521.1719001  
+39.348.5150452

