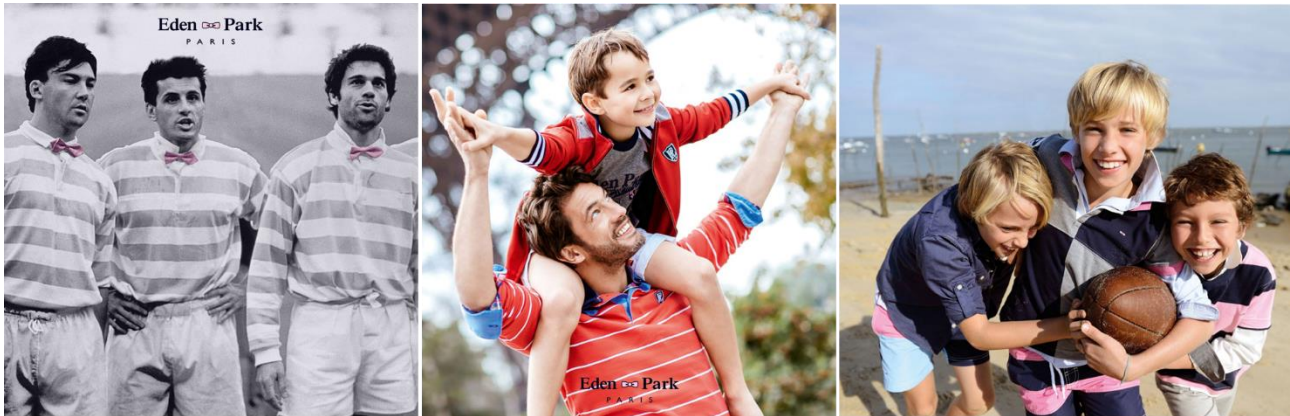


# Eden Park potenzia la gestione del retail multicanale



Con Microsoft Dynamics AX for Retail, integrazione, controllo ed efficacia per servire meglio i clienti

## Executive Summary

Cliente: Cinq Huitièmes SA  
– Eden Park

Settore: Abbigliamento  
casual di alta gamma

Luogo: Francia, retail  
worldwide

Dimensioni:

- 300+ punti vendita

Sfida: efficace integrazione  
del network retail,  
multicanale

Soluzione: Dynamics AX for  
Retail, con configurazione,  
integrazione e reportistica  
realizzata da DataFashion

Risultati:

- Maggiore efficienza delle operazioni della catena retail
- Servizio più personalizzato e accurato al cliente
- Supporto all'espansione della catena e alle trasformazioni in atto nel mondo retail

## Sfida

Eden Park è un marchio francese di abbigliamento casual di alta gamma, presente in oltre 300 punti vendita in 35 paesi. Ispirato fin dai suoi inizi allo stile rugbistico - i fondatori sono ex campioni di tale sport - il marchio dal papillon rosa propone oggi, oltre alla collezione uomo, anche collezioni per donna e bambino oltre ad accessori e biancheria per la casa.

Con una presenza distributiva in costante evoluzione e un'organizzazione articolata, composta da negozi di proprietà, in franchising, corner e e-commerce, Eden Park desiderava disporre di un software avanzato che potesse essere facilmente adottato da tutta la rete di punti vendita per migliorare l'operatività della catena, servire meglio i clienti e supportare le radicali trasformazioni in atto nel mondo retail.

## Soluzione

Eden Park ha scelto Dynamics AX per Retail, venduto e implementato da DataFashion - già fornitore dell'ERP e della soluzione per la gestione dei negozi utilizzata in precedenza - per l'evoluta piattaforma multicanale, multisocietà e multilingua, l'elevata copertura funzionale e la rapidità di adozione.

Grazie alla gestione multi-società, l'azienda ha potuto implementare un sistema unico per tutti i negozi, di proprietà e non, con il vantaggio di avere in tempo reale tutte le informazioni in ogni punto della catena, sulla base dei profili utenti impostati e delle regole di condivisione fissate.

La facilità di apprendimento e di utilizzo del sistema e la ricchezza funzionale dello strumento ne hanno facilitato l'adozione anche da parte dei negozi non di proprietà, che ne hanno apprezzato la possibilità di offrire un miglior servizio al cliente oltre che di semplificare la gestione dei processi interni. Dynamics AX consente infatti di tracciare la storia e le preferenze del cliente e di consultarle velocemente in fase di vendita per offrire un servizio informato e personalizzato e una migliore esperienza di acquisto.

*“Ringraziamo DataFashion per averci supportato efficacemente nell’implementazione di AX for Retail sui negozi francesi. Ora disponiamo di un sistema avanzato per il retail, che ci supporterà nella trasformazione digitale”*

Frank Mesnel  
Managing Director

Su richiesta di Eden Park, il software è stato integrato con un sistema di terzi per la normalizzazione degli indirizzi, per correggere eventuali imprecisioni in fase di inserimento dei dati in negozio.

Utilizzando Reporting Services, tool standard di Dynamics AX, sono stati impostati report statistici e operativi sul punto vendita, distribuibili automaticamente dal sistema e velocemente personalizzabili, e sono state definite interrogazioni customizzate facilmente usufruibili dai negozi.

Eden Park ha beneficiato della scalabilità di Dynamics AX e delle funzionalità standard che facilitano e velocizzano l’aggiunta di nuovi punti vendita sul sistema, permettendo di effettuare e replicare installazioni e aggiornamenti attraverso operazioni centralizzate. Ciò ha consentito un roll-out flessibile, per seguire le esigenze dei singoli distretti distributivi.

Sempre sfruttando funzionalità standard di configurazione è stata realizzata anche una profilazione mirata dei gruppi di utenti, senza personalizzazione del codice.

In attesa della migrazione di Eden Park all’intero ERP Dynamics AX, si è proceduto all’integrazione con il gestionale attualmente utilizzato per le transazioni economiche, la gestione dei listini di vendita, le movimentazioni dei prodotti finiti e le valorizzazioni magazzino.

## Risultati

Eden Park dispone ora di una piattaforma moderna per la gestione del retail, unica per tutti i tipi di punti vendita ma con impostazioni e profili differenziati e facilmente replicabili, gestita in modo centralizzato ma con vantaggi operativi apprezzabili dai singoli punti vendita.

Le informazioni e operazioni relative a clienti, prodotti e movimenti sono infatti accessibili in tempo reale su tutta la rete e tramite qualsiasi dispositivo, consentendo un servizio più accurato, personalizzato e tempestivo e ottimizzando le interazioni con il cliente su tutti i canali.

Grazie alla tecnologia e alle funzionalità di Dynamics AX, Eden Park ha ora un’infrastruttura avanzata ed efficiente che potrà supportare l’espansione della rete di negozi e i profondi cambiamenti che stanno trasformando il mondo del retail.

## Per informazioni



www.datafashion.it  
info@datafashion.it  
+39.0521.1719001